

Activiteitenverslag 2025

CityShapers



Onze missie

In de huidige samenleving zijn er veel mensen in kwetsbare situaties. Ze kampen met problemen als armoede, gebroken gezinnen of een gebrek aan positieve rolmodellen. Deze omstandigheden kunnen hun ontwikkeling belemmeren en de kansen op een gelukkig en gezonde toekomst verminderen. CityShapers ziet deze uitdagingen en motiveert en faciliteert jongeren om zich op allerlei manieren maatschappelijk in te zetten.

Door jongeren in hun kracht te zetten, ze te helpen zich te ontwikkelen en zelf weerbaarder te worden met oog voor de mensen om ons heen, maakt CityShapers een positieve impact op álle groepen mensen.

Wij zetten ons in om, samen met jonge vrijwilligers, het verschil te maken. Door middel van allerlei activiteiten bieden we kwetsbare mensen een veilige plek aan waar zij zich kunnen ontwikkelen, plezier kunnen maken en sociale banden kunnen opbouwen. De jonge vrijwilligers van CityShapers krijgen daarbij niet alleen de kans om iets voor anderen te betekenen, maar ontwikkelen ook hun identiteit met eigen talenten, vergroten hun netwerk en dragen bij aan een sterkere, inclusieve samenleving.

Verbinding staat centraal bij alles wat CityShapers doet. We zijn daar, op die plek, waar de hulpverleners kansen zien maar geen hulp kunnen bieden vanuit professionele hulpverlening. Doordat bezoekers of mensen met een hulpvraag ons en onze vrijwilligers leren kennen, is er geen vluchtig contact maar kunnen situaties veranderen. Kinderen krijgen rolmodellen, ouders een hulplijn en een netwerk waar dat eerst nog niet was. Een uitspraak op een bijeenkomst van sociaal wijkteams raakte ons:

“Als hulpverlener zie ik best vaak hulpvragen die kunnen worden voorkomen of opgelost door een goede vriend, een voorbeeld of een netwerk. Dan verwijst ik altijd door naar CityShapers.”

Een hulpverlener kan veel, maar is nu eenmaal niet in de positie om volledig gelijkwaardig te werken of zelfs vriendschap te sluiten. Een CityShaper is dat wel en we zien dat juist dat een belangrijke opbrengst is in onze projecten.





2025 IN ÉÉN OOGOPSLAG

CityShapers zet jongeren in beweging voor een stad waarin iedereen erbij hoort. Wij verbinden generaties, culturen en buurten. Niet alleen door te helpen, maar door samen te doen en van betekenis te zijn.



945

unieke
vrijwilligers



32.645

vrijwilligersuren
geregistreerd



180

projecten



5.676

mensen direct
betrokken



4.180

activiteiten

WAT WE DOEN



Ontmoeting & verbinding
Mensen samenbrengen en zorgen voor duurzame relaties.



Hulpvragen beantwoorden
Praktische hulp en aandacht bieden aan wie dat nodig heeft.



Training & ontwikkeling van jongeren
Jongeren groeien in vaardigheden, zelfvertrouwen en leiderschap.



Maatschappelijke betrokkenheid stimuleren
Jongeren ervaren wat het betekent om iets te doen voor een ander.



Projecten voor alle doelgroepen
Activiteiten voor kinderen, jongeren, ouders, ouderen, gezinnen en nieuwkomers.



Van eenmalige hulp tot langdurige relaties
We bouwen aan vertrouwen en blijven betrokken waar nodig.

VOOR WIE WE ER ZIJN



Kinderen & jongeren



Ouderen



Gezinnen & statushouders



Buurtbewoners & wijkinitiatieven

MOMENTEN DIE TELLEN

“Ik dacht dat ik niks zou kunnen betekenen. Maar die mevrouw bij de knutselclub heeft me gewoon een knuffel gegeven.”
– Leerling Vellesan College

“Ik ben best verlegen, maar ik heb nu geleerd dat ik gewoon iets mag proberen. En dat mensen daar vaak blij van worden.”
– Deelnemer BOLD-project

“Ik vond het heel eng om iets te zeggen, maar het feit dat dit gewoon mensen zijn die luisteren en geen commentaar geven, maakte dat ik hardop wilde oefenen met mijn Nederlands.”
– Deelnemer Buurtmaaltijden (ISK)

HOOGTEPUNTEN VAN 2025

JANUARI



CityShapers gala: plannen maken, vieren en samen vooruitkijken.

MAART



Projectweek met 130 leerlingen van het Vellesan College in de regio.

JUNI



SuperHero KidsRun Heliomare: sport, plezier en inclusie voor iedereen.

JULI



#IMPACT-zomerweek: jongeren uit NL en Oekraïne ontmoeten elkaar en maken impact samen.

OKTOBER



Start van diverse BOLD-projecten door jongeren in de wijk.

DECEMBER



Kerstengelenproject: licht, cadeaus en persoonlijke aandacht voor gezinnen.



**Samen vormen
wij de stad.**

Dit is alleen mogelijk dankzij de inzet van onze vrijwilligers, partners, scholen, kerken, bedrijven, gemeenten en fondsen.

Dank voor het vertrouwen en de samenwerking!



Met jongeren
als motor



Met partners
als bondgenoten



Met vrijwilligers
als kracht



Met impact in
elke wijk





Inhoud

Onze missie	1
Activiteitenverslag 2025	4
Cijfers die iets zeggen – 2025 in getallen	7
Projectdoelen & indicatoren	8
Projecten- & activiteiten	10
1. Pop-up projecten	11
2. SuperHero KidsRun	12
2.1 SuperHero KidsRun Kennemerland	12
2.2 SuperHero KidsRun Heliomare	12
2.3 SuperHero KidsRun Schalkwijk aan Zee	13
2.4 SuperHero KidsRun SummerParkSessions	14
3. Sport, spel en knutselen	15
3.1 Herdertjestocht IJmuiden	15
3.2 Kerstengelen project	16
3.3 Zomerpret IJmuiden	16
3.4 Zomerpret Velserbroek	17
3.5 #IMPACT conferentie	18
3.6 #IMPACT zomerweek	18
3.8 Rolschaatslessen	19
3.9 Maatjesproject	20
4. Ontmoeting	21
4.1 Buurtmaaltijd	21
4.2 Muziekmiddag	21
4.3 Voetballen op het Teylerplein	22
4.4 Kidsmiddag op vrijdag	22
5. Activiteiten voor gezinnen	24
5.1 Sint Pannenkoek	24
5.2 Blue Monday project	24
5.3 Gezinnen Project bij Boerderij Zorgvrij	25
5.4 Zomerpakkettenactie	25
6. Met en voor nieuwkomers	27
6.1 Sport	27
6.2 Een dagje uit	27
6.3 Culturele projecten	28
6.4 Knutselactiviteiten	28
6.5 Spelactiviteiten	28
6.6 Taalles	28
6.7 Donatieacties	29
6.8 Kookactiviteiten	29
6.9 Voetbal voor en door nieuwkomers	29



7. Trajecten en begeleiding	31
7.1 Maatschappelijke DienstTijd traject	31
7.2 MDT kort	31
7.3 Maatschappelijke stages	32
7.4 Training & ontwikkeling	32
7.5 Ons kantoor als broeiplek	33
7.6 Pizza avonden	33
7.7 BOLD	34





Activiteitenverslag 2025

2025 begint voor ons zoals inmiddels bijna traditie is geworden: met het CityShapers gala. In januari, de stille eerste week van het jaar waarin agenda's nog relatief leeg zijn en er ruimte ontstaat om vooruit te kijken. Het gala is voor ons meer dan een feestelijk moment. Natuurlijk zijn er pizza's, muziek en gezelligheid, maar het is vooral ook de plek waar nieuwe ideeën ontstaan. Dit jaar hebben we een ontzettend tof feest in het Patronaat, waar veel jongeren op af komen die ons nog niet kennen. We organiseren een uitreiking van Europassen voor de vaste vrijwilligers en hebben direct een aantal nieuwe aanmeldingen van jongeren die zich ook willen inzetten. Daarbij spreken we grote dank uit naar het Patronaat, dat ons tegen een heel laag tarief heeft verwelkomd en ook alle technische contacten met de band en de DJ heeft verzorgd.

Gedurende het jaar hebben we weer veel mogen doen. Met dit verslag lichtten we een aantal projecten uit. In het verdere document leest u over het geheel van ons aanbod, namelijk ons projectenboek waarin wordt weergegeven waar alle vrijwilligersuren toe hebben geleid.

Op kantoor hangt alweer snel het bekende ideeënboard vol plannen, schetsen en spontane ingevingen: sporttoernooien, creatieve projecten, buurtactiviteiten, ontmoetingen tussen generaties en soms ook ideeën die in eerste instantie wat onrealistisch lijken, maar uiteindelijk verrassend goed werken. Juist daar begint vaak de energie van een nieuw jaar. Op de maandelijkse pizza-avonden wordt dit met regelmaat aangevuld en omdat we daar ook delen wat er is gebeurd die maand, werkt het aanstekelijk. De pizza-avond is open voor iedereen en je hoeft je niet direct als CityShaper in te zetten, maar we bemerken wel een cultuur waarbij iedereen vroeg of laat mee gaat doen.

In maart organiseren we samen met het Vellesan College de jaarlijkse grote projectweek waarbij maar liefst 130 jongeren zich inzetten op verschillende plekken in de regio. Jongeren helpen bij opvanglocaties, wijkcentra en mensen thuis. Voor veel van hen is dit de eerste ervaring met vrijwilligerswerk. Wij proberen daarbij de duidelijke focus te leggen op ontmoeting, ontwikkeling en samen genieten. Zo verschuift de associatie van alleen iets doen voor anderen naar iets doen dat je toch al leuk vindt, maar dan samen.

Dat zien we ook daadwerkelijk gebeuren. Jongeren stappen vaak binnen met bravoure, onzekerheid of weerstand, maar eindigen de week regelmatig stil, trots en geraakt door wat ze meemaken. Een leerling vertelt ons bijvoorbeeld na afloop: "Ik dacht eigenlijk dat ik niets zou kunnen betekenen, maar die mevrouw bij de knutselclub gaf me een knuffel toen ik wegging." Zulke momenten laten zien waarom deze projecten belangrijk zijn. Jongeren ontdekken dat zij van betekenis





kunnen zijn, terwijl tegelijkertijd ouderen, buurtbewoners en kwetsbare groepen ervaren dat zij gezien worden. Verschillende jongeren uit deze projectweek blijven later in het jaar betrokken bij andere activiteiten, community-avonden en MDT-trajecten.

Door het jaar heen zetten ruim 900 unieke vrijwilligers zich via CityShapers in voor de stad. Samen vertegenwoordigen zij duizenden uren aan inzet. Sommigen komen wekelijks langs als maatje bij iemand die eenzaam is, anderen helpen eenmalig mee bij een buurtproject of evenement. Juist die laagdrempeligheid vinden wij belangrijk. Niet iedereen hoeft direct langdurig vrijwilliger te worden; soms begint betrokkenheid met één middag helpen, één ontmoeting of één project. Onze visie is dat je een CityShaper bent in je mindset, niet als je 'genoeg' doet. En dat geeft jongeren ook de ruimte om CityShaper te zijn als ze maar weinig tijd hebben, waardoor ook jongeren die één of twee keer per jaar iets doen, zich betrokken voelen bij onze missie en CityShaper worden.

Achter de schermen staat 2025 ook in het teken van verdere professionalisering. In april zetten we grote stappen in het verduidelijken van rollen, het ontwikkelen van functieprofielen en het opnieuw verdelen van verantwoordelijkheden binnen het team. Dat brengt meer rust, duidelijkheid en continuïteit binnen de organisatie. Wanneer in mei een collega onverwacht langdurig uitvalt, wordt zichtbaar hoe sterk het team inmiddels is geworden. De werkdruk neemt toe, maar tegelijkertijd zien we ook hoe medewerkers elkaar ondersteunen, taken overnemen en verantwoordelijkheid dragen voor het geheel. Juist in moeilijke omstandigheden groeit het team verder in betrokkenheid en onderlinge zorg. We starten met de ontwikkeling van ons meerjarenplan, waarbij we met vier pijlers aan de slag gaan om de organisatie te ontwikkelen:

1. Profileren en naamsbekendheid
2. Professioneel aanbod
3. Sociaal ondernemerschap
4. Professionele organisatie

Door intern aan deze pijlers te werken, wordt onze visie duidelijker, breed gedragen door ons personeel en weten we beter afwegingen en keuzes te maken. Pijler drie en vier helpen ons daarbij om ook een toekomstbestendige organisatie te worden, op financieel en organisatorisch vlak. In september is ons meerjarenplan af en in de loop van het najaar implementeren we dit, zodat vanaf 2026 elke medewerker hieraan gaat werken. We noemen het *changing the business*, in tegenstelling tot *running the business*. Iedereen is zich bewust van de noodzaak om af en toe een stapje terug te doen uit de dagelijkse projecten en op visie niveau door te ontwikkelen.

In juli vindt opnieuw de jaarlijkse #IMPACT-week plaats, inmiddels uitgegroeid tot een vast onderdeel van de zomer voor veel jongeren in Haarlem en





omgeving. Gedurende meerdere dagen zetten jongeren zich in op zeven verschillende locaties in de stad. Ze organiseren activiteiten voor kinderen, helpen bij maatschappelijke projecten en trekken intensief met elkaar op. Wat telkens opnieuw opvalt, is dat de impact wederzijds is. Jongeren komen om iets te betekenen voor een ander, maar ontdekken ondertussen ook veel over zichzelf. Ook het teamgevoel is een hele leuke component aan dit project. We zien ieder jaar weer dat de teams contact houden, ook na de week zelf.

Dit jaar krijgt de week ook weer een bijzondere extra dimensie door de komst van een groep Oekraïense jongeren, die speciaal voor deze week naar Haarlem reist. Samen met Present Haarlem organiseren we een programma vol ontmoeting, sport, spel en vrijwilligersprojecten. Ondanks taalverschillen ontstaan al snel vriendschappen en waardevolle gesprekken. Jongeren trekken samen op, werken samen aan projecten en ontdekken hoeveel verbinding mogelijk is, zelfs wanneer achtergronden sterk verschillen.

Een mooi voorbeeld daarvan zien we op het Gijzenveltplantsoen in IJmuiden, waar we samen met Hart voor Kids drie dagen lang activiteiten organiseren voor gezinnen uit de buurt. Het plein verandert in een plek vol springkussens, sport, stoepkrijt, suikerspinnen en ontmoeting. Voor veel gezinnen die niet op vakantie kunnen, biedt dit een welkome uitlaatklep midden in de zomer. Ouders raken met elkaar in gesprek terwijl kinderen spelen. Het bevestigt opnieuw iets wat we vaker zien: eenvoudige activiteiten geven enorm veel ruimte voor ontmoeting, ontspanning en verbinding.

Na de zomervakantie zien we jongeren verder groeien tijdens verschillende BOLD-projecten. In deze trajecten krijgen jongeren de ruimte om binnen zes weken hun eigen maatschappelijke project te bedenken én uit te voeren. De ene groep organiseert een spelletjesmiddag met statushouders, een andere groep zet een voetbaltoernooi op in de wijk. Wat deze trajecten bijzonder maakt, is dat jongeren leren door daadwerkelijk verantwoordelijkheid te nemen. Een deelnemer vertelt na afloop: "Ik ben best verlegen, maar ik heb geleerd dat ik gewoon iets mag proberen en dat mensen daar vaak blij van worden." Dat soort persoonlijke groei is moeilijk in cijfers uit te drukken, maar vormt wel de kern van waar wij ons voor inzetten.

Een ander bijzonder project in het najaar zijn de buurtmaaltijden georganiseerd door jongeren van de Internationale Schakelklas (ISK). Jongeren koken gerechten uit hun thuisland voor buurtbewoners en vertellen tijdens de maaltijd over hun achtergrond, hun cultuur en de recepten die zij meenemen. Voor veel jongeren is dit spannend; sommigen spreken nog maar kort Nederlands. Toch ontstaan juist tijdens deze avonden warme ontmoetingen. Er worden telefoonnummers uitgewisseld, recepten gedeeld en gesprekken gevoerd die anders waarschijnlijk nooit ontstaan. Eén jongen zei bijvoorbeeld na afloop: "Ik vond het heel spannend om iets te vertellen, maar iedereen luisterde gewoon." Zulke avonden laten zien hoe ontmoeting wederzijds begrip en zelfvertrouwen





versterkt. Deze jongen was erg onzeker over zijn Nederlands, en door simpelweg een begripvolle en dankbare groep eters, durfde hij hardop te gaan oefenen. Ook hier snijdt het mes weer aan twee kanten.

Naast al deze zichtbare projecten gaat ook het stille, dagelijkse werk gewoon door. Maatjes bezoeken mensen die eenzaam zijn. Tuinen worden opgeknapt bij mensen die dat zelf niet meer kunnen. Jongeren koken voor opvanglocaties. Wijkteams schakelen ons in wanneer ergens hulp nodig is. Vaak zijn juist die kleinere momenten van aandacht minstens zo waardevol als de grote evenementen.

In december sluiten we het jaar af met het kerstengelenproject, waarbij jongeren tientallen gezinnen verrassen met kleine cadeaus, kaartjes en persoonlijke aandacht. Jongeren brengen letterlijk en figuurlijk licht bij mensen die dat hard kunnen gebruiken.

Wanneer wij terugkijken op 2025, worden we opnieuw enthousiast. We verkeren in een luxe situatie waarbij we veel aanbod hebben van vrijwilligers. Hoewel we ons beseffen dat dat misschien niet altijd zo zal zijn, genieten we er wel van. We geloven in onze werkwijze en plukken er de vruchten van. We krijgen van jongeren terug dat de persoonlijke aandacht, het gesprek over zingeving en onze flexibiliteit erg bevalt. Ze sluiten zich niet aan bij een organisatie, maar bij ons team en onze missie. Dat willen we altijd zo houden, met het oog op onze professionalisering houden we dat in ons achterhoofd. We zullen nooit gaan spreken over een case-load, portefeuille of casussen, maar altijd over 'onze jongeren' en 'onze projecten'. Daar zit volgens ons de kern van ons werk. Voor ons personeel is het best een uitdaging om een professionele grens te bewaken, maar in jongerenwerk is die uitdaging volgens ons essentieel. Zo lang jongeren ons blijven vragen om een lift vanaf Schiphol na de vakantie, of ons appen in plaats van een taxi na het uitgaan, doen wij ons werk goed.

Daarom kijken wij ook met vertrouwen vooruit. We geloven in een samenleving waarin het normaal is dat jongeren zich inzetten voor anderen, waarin hulp vragen niet wordt gezien als zwakte maar als begin van verbinding, en waarin ontmoeting daadwerkelijk verschil maakt in buurten en levens. Ook de komende jaren bouwen we verder aan CityShapers als platform waar jongeren hun talenten ontdekken en inzetten voor de stad. Daarbij blijven we investeren in duurzame samenwerkingen met scholen, maatschappelijke organisaties, kerken, bedrijven en gemeenten, én in een professionele organisatie die stevig staat maar tegelijk flexibel genoeg blijft om dichtbij mensen te blijven.

Wij geloven dat deze beweging verder groeit dankzij de inzet van vrijwilligers, partners en medewerkers en dankzij fondsen en betrokken organisaties die samen met ons investeren in een generatie jongeren die verantwoordelijkheid leert te nemen voor de wereld om hen heen. We zien daarin uitdagingen en onzekerheden, op sociaal-maatschappelijk en financieel gebied, maar hebben



ook de ervaring opgedaan dat als wij ons werk goed doen, we op genoeg steun kunnen rekenen van de samenleving om dat mede mogelijk te maken.



We zijn trots op wat al die vrijwilligers hebben geïnitieerd in 2025 en we kijken opnieuw uit naar volgend jaar!

Samen maken wij de stad!

Namens ons operationele team,

Jurrin Reckers



Onze resultaten – 2025 in getallen



De cijfers van 2025 laten zien dat CityShapers volop in beweging is. Achter elk getal schuilt een verhaal of een ontmoeting. Deze verhalen geven weer wat de impact van ons werk is.

Tegelijk zijn de cijfers ook relevant: Ze helpen om te begrijpen hoe breed én diep onze impact is.

Aantal projecten (180)

→ Laat zien hoe breed ons aanbod is, van kleine ontmoetingen tot grote evenementen, verspreid over het hele jaar.

Aantal activiteiten (4.180)

→ Toont aan dat we structureel aanwezig zijn in de stad en dat veel projecten bestaan uit meerdere dagen of onderdelen.

Aantal ingezette mensen (5.676)

→ Onderstreept hoeveel mensen – jongeren, partners, hulpontvangers – bij onze projecten betrokken zijn.

Aantal geregistreerde uren (32.645)

→ Bewijst hoeveel tijd vrijwilligers investeren in hun omgeving, en hoe serieus zij hun rol nemen.

Aantal unieke vrijwilligers (945)

→ Laat zien dat een grote groep jongeren zich daadwerkelijk committeert en meerdere keren meedoet.





Projectdoelen & indicatoren

Al onze projecten en activiteiten voldoen aan één of meerdere van onderstaande doelen en de daarbij behorende indicatoren. Hiermee bedienen wij ook altijd twee doelgroepen, namelijk de vrijwilligers die het project bedenken en uitvoeren en de kinderen met een hulpvraag die daaraan deelnemen of geholpen worden. Jaarlijks worden deze projectdoelen geëvalueerd door het team en door inhoudelijke, kwalitatieve interviews en evaluaties met vrijwilligers en mensen met een hulpvraag.

1. Ontmoeting & verbinding

Door onze projecten bieden wij mensen van verschillende leeftijden en achtergronden een plek om elkaar op een laagdrempelig, veilige en opbouwende manier te ontmoeten.

Indicatoren zijn:

- Deelnemers en vrijwilligers voelen zich gezien en gewaardeerd
- Inclusiviteit wordt bevorderd
- Jongeren en kinderen hebben voorbeeldfiguren om zich heen
- Jongeren en kinderen kunnen relaties versterken en een netwerk opbouwen
- Ontmoeting en verbinding vindt plaats tussen verschillende groepen, waardoor inclusiviteit en aandacht voor elkaar toeneemt

2. Vrijwillige inzet

Al onze projecten worden uitgevoerd door vrijwilligers. Jongeren bedenken de projecten en CityShapers begeleidt hen bij de uitvoering. Ook werkt CityShapers met kernvrijwilligers die rolmodel zijn geworden voor jongere vrijwilligers. Doordat de jongeren hun eigen idee uitvoeren ervaren zij het eigenaarschap over hun project.

Indicatoren zijn:

- Jonge vrijwilligers weten dat zij gewenst zijn en voelen zich gewaardeerd
- Jongeren leren organiseren en ontwikkelen zich in allerlei andere competenties. Zij groeien zo naar taakvolwassenheid.
- Jongeren groeien in identiteit, zelfstandigheid en zelfvertrouwen

3. Hulpvragen beantwoorden

Er komen hulpvragen bij CityShapers binnen vanuit verschillende hoeken, te denken valt aan sociaal wijkteams, zorginstellingen, sportverenigingen, maatschappelijke organisaties, scholen, maar ook individuele hulpvragen.

Soms is er een concrete individuele vraag om hulp, bijvoorbeeld een maatje of praktische ondersteuning, maar een hulpvraag kan ook gaan om het bieden van een netwerk, het bieden van activiteiten, doorbreken van eenzaamheid of stimuleren en bieden van bijvoorbeeld sportactiviteiten.

CityShapers werkt in overleg met degene met de hulpvraag en zijn/haar netwerk. Goede communicatie en afstemming zijn belangrijk voor CityShapers.

Indicatoren zijn:





- Door het aanbod van de ondersteuning verbetert de fysieke en mentale gezondheid van mensen met een individuele hulpvraag. Kwaliteit van leven wordt verhoogd.
- Door de inzet van CityShapers wordt naast de concrete hulpvraag ook het onderliggend probleem opgelost: vaak het ontbreken van een netwerk.
- CityShapers faciliteert en ondersteunt organisaties in de uitvoering van projecten, waarmee ook maatschappelijke hulpvragen worden opgelost, bijvoorbeeld het opknappen van een buurtspeeltuin.

4. Training en ontwikkeling

Een belangrijk deel van CityShapers bestaat uit het trainen van jongeren en hun persoonlijke groei en ontwikkeling bevorderen. Training en ontwikkeling varieert van diverse teambuilding spellen, samen projecten uitvoeren tot diverse trainingen rondom persoonlijkheid en groei.

Indicatoren zijn:

- De jongeren bouwen een netwerk op, verstevigen hun eigen netwerk en leren samenwerken.
- De jongeren ontwikkelen vaardigheden, ontvangen ondersteuning op ontspannen basis
- Jongeren kunnen groeien, ontwikkelen en gebruikmaken van training en individuele coaching.
- Jongeren kunnen ook hun eigen expertise delen, bijvoorbeeld studenten die een minicollege geven vanuit hun vakgebied of vrijwilligers die vanuit hun hobby of project delen.

CityShapers is verantwoordelijk voor de veiligheid, gezondheid en het welzijn van vrijwilligers die bij de organisatie taken verrichten. CityShapers biedt hierin ondersteuning aan de vrijwilligers, conform de wet,-en regelgeving die er is voor jonge vrijwilligers. Zo inventariseert CityShapers bij de start van activiteiten de risico's en worden de activiteiten alleen onder deskundig toezicht verricht. Geïnspireerd, positief en veilig werken is een vanzelfsprekende en belangrijke grondwaarde van onze organisatie.





Projecten- & activiteiten

Activiteiten voor kinderen en jongeren, door jongeren

Er zijn verschillende soorten projecten en activiteiten binnen CityShapers. Er zijn periodiek terugkerende projecten die continuïteit en stabiliteit geven binnen de organisatie. Deze projecten vormen een vaste kern in het aanbod en zijn laagdrempelig om bij aan te sluiten. Deze activiteiten bieden jongeren de kans om structureel bij te dragen aan de gemeenschap en om zichzelf te blijven ontwikkelen. Voorbeelden hiervan zijn wekelijkse sport- of knutselactiviteiten, maandelijkse ontmoetingsavonden en jaarlijkse evenementen zoals sportdagen, buurtfeesten of activiteiten rondom de feestdagen.

Daarnaast zijn er eenmalige activiteiten en projecten, de zogenaamde pop-up activiteiten en projecten, die spontaan worden bedacht en uitgevoerd door jonge vrijwilligers, maar ook kunnen ontstaan op vraag vanuit de samenwerkende partijen. Deze activiteiten zijn flexibel, creatief en vaak snel te organiseren, waardoor ze direct inspelen op actuele behoeften of ideeën van jongeren en organisaties. Voorbeelden hiervan zijn city clean-ups, podcastseries, pizza avonden, game-toernooitjes, bordspelmiddagen of hulpacties in huis of tuin, waarbij deze laatste altijd gepland worden in samenwerking met betrokken hulpverleners.

Toekomstige projecten en uitbreiding

Hieronder volgen de projecten die wij hebben uitgevoerd. Deze projecten reflecteren de kernwaarden en missie van CityShapers: jongeren een platform bieden om hun talenten in te zetten, verbinding te creëren tussen generaties en bij te dragen aan een inclusieve samenleving.

Daarnaast blijft CityShapers ruimte bieden voor nieuwe initiatieven. Het projectenboek kan gedurende het jaar worden uitgebreid naarmate jongeren met nieuwe ideeën komen of actuele situaties om een creatieve oplossing vragen. Deze dynamiek zorgt ervoor dat CityShapers blijft groeien en relevant blijft binnen de gemeenschap. Met de nieuwe initiatieven van jongeren groeit ons projectenboek en daarmee breiden wij ook de mogelijkheden uit in ons aanbod.

Tot slot

Een aparte categorie binnen onze activiteiten zijn de activiteiten voor onze jongeren community zelf. Ook de jonge vrijwilligers die zich inzetten, hebben behoefte aan netwerk, ontmoeting en training. Daarom biedt CityShapers tal van trainingen aan waar jongeren aan deel kunnen nemen. Dit kan van alles zijn, van EHBO tot sollicitatietraining, persoonlijke ontwikkeling, tot een training laminaat leggen.





1. Pop-up projecten

Er is altijd ruimte en flexibiliteit bij CityShapers om spontane activiteiten te organiseren. Te denken valt aan: high tea's, vrouwen beautymiddag op een opvanglocatie voor nieuwkomers, een paas-, kerst-, of een sinterklaasactie, hulp in de tuin of bij iemand in huis, allerlei verschillende sport- en spelactiviteiten of een city clean-up ergens in de regio.

De activiteiten ontwikkelen doorgaans naar aanleiding van een idee uit de community, bijvoorbeeld tijdens de pizza avonden (netwerkavonden), vanuit stagiaires die ruimte over hebben in de agenda, of op aanvraag van een school, een organisatie of vriendengroep.

Belangrijkste doelstellingen:

1. Vrijwillige inzet
2. Inclusiviteit bevorderen onder deelnemers, iedereen kan mee doen
3. Passend aanbod ontwikkelen op basis van (eerdere) hulpvragen

Doelgroep:

- Kinderen in kwetsbare omstandigheden tussen 4 en 12 jaar
- Kinderen met een migratieachtergrond
- Volwassenen in kwetsbare omstandigheden

Vrijwillige inzet:

- Jongeren, vrijwilligers, die onder begeleiding activiteiten organiseren en daarmee zichzelf ontwikkelen





2. SuperHero KidsRun

Vanaf 2020 is CityShapers betrokken bij de organisatie van de SuperHero KidsRun (SHKR) en heeft het event sindsdien kunnen doorontwikkelen en laten groeien tot een van onze grootste evenementen van het jaar. De SHKR organiseren we met vele partners, vrijwilligers en bezoekers; gezinnen en jonge superhelden.

De uitgangspunten van de SuperHero KidsRun zijn:

- Een kernteam van jonge vrijwilligers bedenken en besluiten alles, met ondersteuning vanuit CityShapers
- Kinderen ontdekken dat zij een held zijn en ervaren vertrouwen en acceptatie en krijgen sport en spel aangeboden
- Toegang is er voor iedereen, gratis en taalafhankelijk
- Iedereen is deel van een dag vol plezier, fun en samenwerking
- Ouders worden een moment ontlast, kunnen ontspannen met wat (gratis) drinken en maken kennis met samenwerkende partijen en kunnen onbevangen hun superhelden aanmoedigen
- Verbinding tussen de doelgroep en het sociaal domein: er is een goede samenwerking met andere sociale organisaties

2.1 SuperHero KidsRun Kennemerland

Ieder jaar organiseren jongeren van CityShapers de SuperHero KidsRun. Ruim 350 kinderen doen hier per keer aan mee. De kinderen beleven één van de leukste dagen van het jaar! Verkleed als hun favoriete superheld mogen de kinderen spannende hindernissen overwinnen tijdens een rondje op de baan, op speciale 'krachtvelden' hun eigen superkrachten laten zien en echte superhelden ontmoeten, professioneel geportretteerd door cosplayers!

Belangrijkste doelstellingen:

1. Zelfvertrouwen en mentale gezondheid verbeteren
2. Inclusiviteit bevorderen onder deelnemers, iedereen kan mee doen
3. Netwerk van kinderen en ouders verbeteren en daarmee ontwikkelingskansen

Doelgroep:

- Kinderen in kwetsbare omstandigheden tussen 4 en 12 jaar
- Kinderen met een migratieachtergrond

Vrijwillige inzet

- Kernteam van jongeren die onder begeleiding dit event organiseren en daarmee zichzelf ontwikkelen
- Tientallen jonge vrijwilligers die zich op de dag en in de op- en afbouw inzetten

2.2 SuperHero KidsRun Heliomare

Sinds 2022 is er een samenwerking met Heliomare Speciaal Onderwijs, waar CityShapers rondom de school medio juni een miniversie van de KidsRun, voor



200 leerlingen, organiseert die door verschillende beperkingen veelal niet mee kunnen doen aan de #SHKR in Haarlem.



Speciaal voor hen organiseren we een laagdrempelige versie op Heliomare, waardoor ook de kinderen met de grootste zorgvragen mee kunnen doen onder begeleiding van de therapeuten van Heliomare. Extra bijzonder is de koppeling met regulier onderwijs, waarbij leerlingen met én zonder fysieke beperking gekoppeld worden en samen de dag beleven. Dit zorgt voor gelijkwaardigheid, doorbreken van grenzen en onderling begrip.

Voor de uitvoering van de SHKR Heliomare wordt er doorgaans samengewerkt met leerlingen van het NOVA college of bijvoorbeeld het Vellesan. Het enthousiasme van de docenten en de goede samenwerking met de diverse scholen is hierin heel erg leuk.

Belangrijkste doelstellingen

1. Inclusiviteit bevorderen onder deelnemende kinderen en vrijwilligers
2. Verbinding creëren tussen regulier en speciaal onderwijs
3. Kinderen laten zien en voelen dat ze gezien worden en waardevol zijn

Doelgroep

- Kinderen met een beperking in het basisonderwijs
- Kinderen in regulier basisonderwijs

Vrijwillige inzet

- Kernteam van jongeren die onder begeleiding dit event organiseren en daarmee zichzelf ontwikkelen
- Leerlingen uit regulier onderwijs die de dag samen meebeleven en meehelpen

2.3 SuperHero KidsRun Schalkwijk aan Zee

Tijdens Schalkwijk aan Zee zijn de CityShapers superhelden aanwezig om kinderen te schminken, voor de KidsRun uit te nodigen, met ze op de foto te gaan en spelletjes te doen.

Wat voor CityShapers een hoge prioriteit heeft bij alle SuperHero KidsRun activiteiten, is het organiseren van een sport- en speldag die voor iedereen toegankelijk is.

Ongeacht demografische of sociaaleconomische achtergrond, kan iedereen meedoen en worden verbindingen gelegd. Door dit evenement gratis te organiseren, en zelfs te voorzien in vervoer voor degenen die dat niet kunnen regelen, hebben we een bovengemiddeld laagdrempelige activiteit weten neer te zetten voor iedereen die erbij wil zijn.

Door op evenementen als Schalkwijk aan Zee aanwezig te zijn, is er continuïteit, leren de kinderen ons kennen en hebben we een groot bereik.



Belangrijkste doelstellingen:

1. Zelfvertrouwen en mentale gezondheid verbeteren





2. Inclusiviteit bevorderen onder deelnemers, iedereen kan mee doen
3. Netwerk van kinderen en ouders verbeteren en daarmee ontwikkelingskansen

Doelgroep:

- Kinderen in kwetsbare omstandigheden tussen 4 en 12 jaar
- Kinderen met een migratieachtergrond

Vrijwillige inzet

- Kernteam van jongeren die onder begeleiding dit event organiseren en daarmee zichzelf ontwikkelen
- Tientallen jonge vrijwilligers die zich op de dag en in de op- en afbouw inzetten

2.4 SuperHero KidsRun SummerParkSessions

In Velsen wordt sinds enkele jaren SummerParkSessions (SPS) georganiseerd in het najaar. Een cultuurfestival waar een mix van lokale, startende artiesten, theaterverenigingen en andere partijen een programma aanbieden gedurende een weekend.

Binnen SPS is er een terrein waar kinderen terecht kunnen voor sport, spel en activiteiten zoals een VR experience. Op dit kinderterrein helpen onze CityShapers mee, wordt er geschminkt en zijn de cosplayers die ook met de SuperHero KidsRun meehelpen aanwezig.

Los van de activiteiten op SPS, die wij verzorgen, is er een duidelijke link met de KidsRun, het superhelden thema en wordt er bekendheid gegeven aan het evenement.

Belangrijkste doelstellingen:

1. Zelfvertrouwen en mentale gezondheid verbeteren
2. Inclusiviteit bevorderen onder deelnemers, iedereen kan mee doen
3. Netwerk van kinderen en ouders verbeteren en daarmee ontwikkelingskansen

Doelgroep:

- Alle kinderen

Vrijwillige inzet

- Kernteam van jongeren die onder begeleiding dit event organiseren en daarmee zichzelf ontwikkelen
- Tientallen jonge vrijwilligers die zich op de dag en in de op- en afbouw inzetten





3. Sport, spel en knutselen

Een belangrijk onderdeel van onze kinderactiviteiten draait om sport, spel en knutselen. Dit is een laagdrempelige manier om contact te onderhouden met kinderen.

Er zijn door het jaar heen verschillende initiatieven vanuit meerdere organisaties die in samenwerking met CityShapers activiteiten uitvoeren. Bijvoorbeeld een sportwinkel wil voorzien in een pannakooi, met wedstrijden voor kinderen, maar heeft vrijwilligers nodig om de activiteit uit te voeren. CityShapers voorziet dan in de inzet van vrijwilligers en begeleidt de activiteit.

Er zijn ook diverse knutselactiviteiten die jaarlijks terugkeren, denk aan lampionnen maken met Sint Maarten voor kinderen van nieuwkomers, maar ook scholen voorzien in Sinterklaas en pieten die mee knutselen aan de mutsen die kinderen maken.



3.1 Herdertjestocht IJmuiden

De jaarlijkse herdertjestocht van 1,5 kilometer is een kerstspeurtocht voor kinderen in IJmuiden, waarbij kinderen kennis maken met het kerstverhaal. Zij beleven het kerstverhaal door in de voetsporen te lopen van belangrijke figuren uit het verhaal. Tijdens de herdertjestocht komen zij de personages van het kerstverhaal tegen en de tocht wordt afgesloten met een kop warme chocolademelk, kerstkransjes en een leuk cadeautje.

Hierbij wordt samengewerkt met Hart voor IJmuiden en twee kerken in IJmuiden. (New City Church & Baptistengemeente) en deze wordt ondersteund o.a. door maatschappelijke organisaties als Welzijn Velsen. CityShapers ondersteunt hierbij door het leveren van vrijwilligers.

Een mooi resultaat van dit project was bijvoorbeeld dat Welzijn Velsen direct hulp kon bieden aan 2 gezinnen met een hulpvraag. Zij waren zich eerder niet bewust van de aanwezigheid van welzijnswerkers in hun wijk en de mogelijkheid om bij hen aan te kloppen.

Door dit evenement wordt daarnaast ook het culturele bewustzijn vergroot, gesprekken tussen verschillende groepen gefaciliteerd en deelnemers vergroten hun netwerk door het ontstaan van nieuwe contacten.

Belangrijkste doelstellingen:

1. Welzijn bevorderen: gezinnen ervaren gezelligheid en eenheid onderling
2. Inclusiviteit bevorderen onder deelnemers, iedereen kan mee doen
3. Netwerk van kinderen en ouders ontwikkeld





4. Een signaalfunctie en laagdrempelige toegang voor samenwerkende partijen en voor ouders binnen de mogelijkheid om extra opvolging/ondersteuning in moeilijke gezinsomstandigheden aan te vragen of aan te bieden.

Doelgroep:

- Alle Kinderen tussen 4 en 12 jaar
- (jonge) ouders

Vrijwillige inzet

- Kernteam van jongeren die onder begeleiding dit event organiseren en daarmee zichzelf ontwikkelen
- Tientallen jonge vrijwilligers die zich op de dag en in de op- en afbouw inzetten

3.2 Kerstengelen project

In de decembermaand is er extra aandacht voor elkaar, geeft men elkaar extra warmte en een beetje extra licht in de donkere dagen voor kerst, middels het zijn van 'een engel' voor een ander.

Iedereen kan zich opgeven, om een engel te zijn of als ontvanger. Het project is laagdrempelig en toegankelijk. Je kan een engel zijn op je eigen tijd en een moment dat voor jou mogelijk is. Zo waren er in 2025, 40 engelen en ook 40 adressen die behoefte hadden aan een engel.

Gedurende 4 adventszondagen volgt er een verrassing in de brievenbus, variërend van een bon voor etentje, een tas speelgoed of een kaartje etc. Dit mag anoniem, of met een groet en de mogelijkheid eens af te spreken naar behoefte.

Hart voor IJmuiden en Hart voor Velsersbroek hebben in dit project een leidende rol, CityShapers ondersteunt in de coördinatie, communicatie en inzet van vrijwilligers.

Belangrijkste doelstellingen:

1. Welzijn bevorderen en betrokkenheid vergroten: omzien naar elkaar
2. Inclusiviteit bevorderen onder deelnemers, iedereen kan mee doen

Doelgroep:

- Iedereen mag opgegeven worden door vrienden, familie, kerken of hulpverleners

Vrijwillige inzet

- Jongeren en andere vrijwilligers die onder begeleiding dit event organiseren en daarmee zichzelf ontwikkelen
- Mensen die zich laagdrempelig inzetten voor een ander uit hun eigen straat, buurt of wijk

3.3 Zomerpret IJmuiden

In de eerste week van de zomervakantie worden in IJmuiden gedurende 3 middagen sport,- en spelactiviteiten aangeboden voor kinderen tussen 4-12 jaar, in de wijk. Er staat een springkussen, er wordt popcorn en suikerspinnen uitgedeeld, oud Hollandse spellen worden gedaan, er is een toneelstuk en een



verhaal. Thema's komen voorbij als 'Je bent van waarde', 'Je wordt gezien'. In 2025 is het thema 'Je bent niet in je eendje'.



Samenwerkende partijen in deze zomerweek zijn Hart voor IJmuiden, NCC, Baptistengemeente IJmuiden en Welzijn Velsen.

Naast deze zomeractiviteit zijn er ook 'terugkomdagen'. Dit zijn de zogenaamde Hart voor Kids dagen en deze worden 4x per jaar georganiseerd. Hierdoor ontstaan er relaties onderling bij de kinderen en ook bij de ouders. De kinderen worden ondertussen herkend en gekend bij hun naam.



Mooi om te zien is dat vrijwilligers echt een grote broer of zus rol aannemen en een positieve invloed hebben op kinderen!

Belangrijkste doelstellingen:

1. Welzijn bevorderen en betrokkenheid vergroten: omzien naar elkaar
2. Inclusiviteit bevorderen onder deelnemers, iedereen kan mee doen

Doelgroep:

- Kinderen tussen 4-12 jaar

Vrijwillige inzet

- Jongeren die onder begeleiding dit event organiseren en daarmee zichzelf ontwikkelen

3.4 Zomerpret Velserbroek

In Velserbroek is 3 dagen lang, wederom in de eerste week van de zomervakantie, de focus op tienerwerk, voor tieners van 13-16 jaar. Er worden verschillende sporten aangeboden als voetbal /volleybal /basketbal en zijn er veel inhoudelijke gesprekken.

Er komen zo'n 25 tieners per dag lekker sporten. Deze dagen worden georganiseerd i.s.m. Youth for Christ, Hart voor Velserbroek, meerdere maatschappelijke organisaties en sponsorende bedrijven als Sportsupport, Sportloket, Havenmuseum, Alphenaar, Action Planet e.d.

Wij zien dat vrijwilligers een band opbouwen met de tieners, er ontstaat een connectie die door het jaar heen ook een goede invloed uitoefent, en daarmee onrust/ conflicten in de wijk vermindert.



Belangrijkste doelstellingen:





1. Welzijn wordt bevorderd
2. Betrokkenheid onderling wordt vergroot
3. Inclusiviteit wordt bevorderd iedereen kan meedoen

Doelgroep:

- Jongeren tussen 10-18 jaar

Vrijwillige inzet

- Jongeren die onder begeleiding dit event organiseren en daarmee zichzelf ontwikkelen

3.5 #IMPACT conferentie

Enmaal per jaar, tijdens de zomervakantie is de #Impact zomerconferentie. Tieners in de leeftijd van 12-18 jaar trekken 3 dagen met elkaar op en worden geïnspireerd door allerlei thema's, bijvoorbeeld wereldbeeld en zingeving. Het gevolg hiervan is gezonde vriendschappen, tieners vinden meer en meer hun plek in de maatschappij en vormen hun wereldbeeld. De hele dag door zijn er open gesprekken, worden workshops aangeboden, is er veel sport en spel, wordt samen gegeten en wordt muziek gemaakt.



Deze conferentie is een voorbereiding op de daaropvolgende zomerweek waar de tieners zichzelf als vrijwilliger in gaan zetten bij verschillende projecten. Hierna kunnen zij zich ook aansluiten als vrijwilliger bij CityShapers.

Belangrijkste doelstellingen:

1. Beweging, fysieke fitheid wordt getraind
2. Inclusiviteit bevorderen onder deelnemers, iedereen is welkom
3. Persoonlijke ontwikkeling door training en coaching

Doelgroep:

- Jongeren 12-18 jaar

Vrijwillige inzet

- Jongeren die onder begeleiding dit event organiseren en daarmee zichzelf ontwikkelen

3.6 #IMPACT zomerweek

Rond de 50 tieners bieden tijdens de eerste week van de zomervakantie op 6 verschillende locaties in de regio, een sport,- en spelprogramma aan.

Er worden allerlei creatieve workshops aangeboden; van armbandjes maken, cd's schilderen tot beauty mogelijkheden en (plak)tattoos zetten. Er worden toneelstukken aangeleerd aan kinderen en er wordt vooral heel veel gesport.





Dit wordt mogelijk gemaakt door 100 ondersteunende vrijwilligers die de organisatie (als opbouw, PR, inkopen en huur van materialen) uitvoeren. Er zijn zo'n 20 samenwerkende partijen en verschillende kerken die praktische ondersteuning bieden als eten, opbouwen, gebruik van gebouw en evt. financiële ondersteuning van projectkosten.

Belangrijkste doelstellingen:

1. Welzijn bevorderen en betrokkenheid vergroten: omzien naar elkaar
2. Verbinding in de wijk, inclusiviteit bevorderen onder deelnemers, iedereen kan mee doen

Doelgroep:

- Kinderen 4-12 jaar

Vrijwillige inzet

- Jongeren die onder begeleiding dit event organiseren en daarmee zichzelf ontwikkelen

3.8 Rolschaatslessen

Een aantal vrijwilligers vormt samen een team, met ondersteuning van een aantal nieuwkomers, om aan 80 kinderen die in een kwetsbaar gezin opgroeien of het financieel minder makkelijk hebben, rolschaatsles aan te bieden in Velsen.

Dit team onderhoudt de rolschaatsen en maakt ze rijklaar.

De kinderen krijgen 4 lessen aangeboden, wat begint bij basistechniek (hoe sta je, hoe draai je, beweging). Als kinderen deze lessen met goed gevolg afronden, krijgen ze rolschaatsen in bruikleen mee om zelf lekker te gaan sporten. We blijven deze kinderen zien, bijvoorbeeld bij de zomerpretactiviteiten, zodat ook met hen een band wordt opgebouwd.

De focus van dit project is dat kwetsbare kinderen (bijv. ook zij die financieel minder te besteden hebben e.d.) lessen gratis krijgen aangeboden. Na de lessen krijgen de kinderen kosteloos de rolschaatsen mee naar huis, waardoor dit project toegankelijk is voor iedereen. Samenwerkende organisaties zijn Sportloket Velsen en Welzijn Velsen, waar ook aanmeldingen vandaan komen voor de lessen.

Belangrijkste doelstellingen:

1. Kwetsbare kinderen krijgen gratis sport en spel aangeboden en hebben een fijn samenzijn.
2. Kinderen ontwikkelen op fysiek/ motorisch gebied
3. Kinderen worden gekend en wordt een band mee opgebouwd

Doelgroep:

- Kinderen tussen 4-12 jaar

Vrijwillige inzet

- Jongeren die onder begeleiding dit event organiseren en daarmee zichzelf ontwikkelen





3.9 Maatjesproject

Organisaties, hulpverleners of iemand met een hulpvraag zelf kunnen een aanvraag indienen voor een maatje. Vervolgens worden de jongeren, als maatje, gekoppeld aan de hulpvrager. De hulpvraag varieert van boodschappenmaatje tot wandel,- of schaakmaatjes. Het kan allemaal en is verrijkend voor zowel de jongeren zelf als de hulpvrager, die nu hulpontvanger is geworden. De duur van het traject is zo'n 7 maanden, met de intentie om daarna in een vorm die voor beide partijen haalbaar is contact te houden.

Na de 7 maanden stoppen wanneer dit mogelijk is de bemiddeling en begeleiding vanuit CityShapers, maar het contact tussen de hulpontvanger en het maatje blijft meestal wel bestaan.

Bovendien blijven de jongeren bij ons in beeld, vaak als vrijwilliger of onderdeel van de community. Wel dragen wij zorg voor een goede afronding van het maatjescontact, zodat beide partijen weten waar zij aan toe zijn.

Het doel van het project is het verminderen van eenzaamheid, bevorderen van zelfstandigheid en zinvolle invulling van de dag wat de kwaliteit van leven bevordert.

Belangrijkste doelstellingen:

1. Welzijn bevorderen en betrokkenheid vergroten: omzien naar elkaar
2. Eenzaamheid terugdringen en een zinvolle daginvulling bevorderen.

Doelgroep:

- Ouderen en kwetsbaren

Vrijwillige inzet

- Jongeren die een maatje kunnen zijn en daarmee zichzelf ontwikkelen





4. Ontmoeting

Bij CityShapers staat ontmoeting centraal. Ontmoeting tussen jongeren, ontmoeting in alle activiteiten en projecten, ontmoeting tussen partijen, opdrachtgevers en stakeholders. Ontmoeting is de sleutel.

4.1 Buurtmaaltijd

In verschillende delen van Haarlem worden buurtmaaltijden aangeboden. Dit project is een leervorm waarbij jongeren gedurende 6 weken koken voor de buurt. Hierbij voegen zij iets toe aan de maatschappij, maken verbinding met de ander, ontwikkelen in nieuwe vaardigheden als koken, organiseren, gespreksvaardigheden, hebben zij een succeservaring waardoor zelfvertrouwen toeneemt en vergroten zij hun netwerk.

Een voorbeeld is de samenwerking met de Internationale Schakel Klas. Leerlingen met een taalachterstand koken zes weken lang één avond per week, onder begeleiding, in een buurthuis ten behoeve van buurtbewoners. Het doel van dit project is leren koken, ontwikkeling van de Nederlandse taal, ontwikkelen van communicatieve vaardigheden, leren plannen en leren projectmatig te werken.

Belangrijkste doelstellingen:

1. Welzijn bevorderen en betrokkenheid vergroten: omzien naar elkaar
2. Bevorderen van de Nederlandse taal
3. Samenwerken en leren organiseren

Doelgroep:

- De buurt, iedereen

Vrijwillige inzet

- Jongeren onder begeleiding van een vrijwillige coach.

4.2 Muziekmiddag

Een ander voorbeeld is de samenwerking met het NOVA college. De studenten organiseren een muzikale middag bij zorgcentra, bijvoorbeeld Schalkweide. Zo'n 30 ouderen doen enthousiast mee aan een muziekquiz, waar verschillende muziekstukken uit het verleden voorbij komen. Later in de middag worden LP's beschilderd. De één kiest voor het vastleggen van een (vakantie)herinnering of stil leven, de ander houdt het bij abstracte kunst. De bewoners mogen hun LP uiteraard meenemen aan het einde van de dag.

CityShapers slaat hierin de brug tussen het NOVA college en zorg,- en welzijn.

CityShapers begeleidt de leerlingen bij de uitvoering van het project.

Belangrijkste doelstellingen:

1. Welzijn bevorderen en betrokkenheid vergroten: omzien naar elkaar
2. Inclusiviteit bevorderen onder deelnemers, iedereen kan mee doen

Doelgroep:





- Ouderen

Vrijwillige inzet

- Jongeren, studenten, die onder begeleiding dit event organiseren en daarmee zichzelf ontwikkelen

4.3 Voetballen op het Teylerplein

Al 2 jaar lang wordt er iedere maandagmiddag gevoetbald op het Teylerplein. Onder begeleiding van 3-4 tieners, stagiaires en vrijwilligers wordt gevoetbald met tieners uit de wijk. Dit is een groot succes. Iedereen is welkom en dikwijls komen er ook nieuwkomers mee sporten, van een opvanglocatie uit de buurt.

Het doel van het voetballen is ontmoeting en het opbouwen van een netwerk.

De integratie wordt bevorderd, communicatieve vaardigheden worden ontwikkeld, zelfvertrouwen wordt ontwikkeld (denk alleen al aan het durven scheidsrechter te zijn) e.d.

CityShapers voorziet daarnaast ook in materialen als hesjes, pionnen, ballen etc.

Samenwerkende partijen zijn hierin; Present Haarlem, Youth for Christ, The Message

Belangrijkste doelstellingen:

1. Door ontmoeting wordt de cohesie in de wijk bevorderd
2. Door sport en spel motivatie en zelfvertrouwen bevorderen
3. Inclusiviteit bevorderen onder deelnemers, iedereen kan mee doen

Doelgroep:

- Iedereen

Vrijwillige inzet

- Jongeren die onder begeleiding dit event organiseren en daarmee zichzelf ontwikkelen

4.4 Kidsmiddag op vrijdag

Nabij de Amsterdamstraat in Haarlem is de Bar NaBas, een maatschappelijk inloopcentrum. Hier wordt iedere vrijdagmiddag geknutseld door kinderen van 4-11 jaar. Hiernaast wordt een verhaal voorgelezen met een thema en een les die zij hieruit kunnen leren.

Het doel van deze middag is ontmoeting, waardoor de cohesie in de wijk wordt bevorderd, onderlinge contacten verbeterd en normen & waarden worden ontwikkeld.

Ouders komen met elkaar in contact en deze middagen hebben een signaalfunctie.

Ouders kunnen terecht met hulpvragen en er wordt duidelijk of ouders ondersteuning nodig hebben bij de opvoeding etc.

Deze middag wordt mogelijk gemaakt door ondersteuning van 4-6 vrijwilligers.

Samenwerkende organisatie is de sociale winkel Special Made, die het pand beheert.

De samenwerking met Bar Nabas is voor ons belangrijk omdat we door de continuïteit die zij bieden kinderen echt leren kennen. Er kan zo een vervolg gegeven worden aan de lessen die de kinderen leren tijdens de SHKR.



Regelmatig komen thema's van onze andere activiteiten terug bij de Bar Nabas, zoals het heldenthema, of samen sporten.



Belangrijkste doelstellingen:

1. Ontmoeting, waardoor cohesie in de wijk wordt bevorderd
2. Onderlinge contacten worden bevorderd
3. Normen en waarden worden aangeleerd

Doelgroep:

- Kinderen tussen 4-12 jaar

Vrijwillige inzet

- Jongeren die onder begeleiding dit event organiseren en daarmee zichzelf ontwikkelen





5. Activiteiten voor gezinnen

Er worden bij CityShapers niet alleen activiteiten voor kinderen georganiseerd, maar er is ook aandacht voor gezinnen. Het gezin is een belangrijke hoeksteen in de samenleving, maar staat ook onder druk. Er wordt veel van het gezin gevraagd, scheiding neemt toe en er is sprake van steeds meer onderliggende problematiek.

CityShapers vindt het belangrijk dat ook het samenzijn in het gezin aandacht krijgt.

5.1 Sint Pannenkoek

Gekoppeld aan de museumnacht voor kinderen, worden er eerst pannenkoeken gegeten met elkaar. Deze pannenkoeken worden gebakken door diverse vrijwilligers. Na het eten kunnen de gezinnen naar het museum. Voor de museumnacht zijn gratis kaartjes beschikbaar. In 2025 waren er 40 deelnemers aan dit project.

Het doel van St. Pannenkoek is het bevorderen van verbinding, kennis verbreden en het netwerk vergroten

Partners: Buurtgezinnen, Present Haarlem, Sociaal wijkteams

Belangrijkste doelstellingen:

1. Onderlinge verbinding vergroten en contact bevorderen in het gezin
2. Culturele kennis vergroten

Doelgroep:

- Gezinnen

Vrijwillige inzet

- Jongeren die onder begeleiding dit event organiseren en uitvoeren

5.2 Blue Monday project

Aan het begin van het jaar is de jaarlijkse Blue Monday. Op de “meest depri dag van het jaar” mogen zo’n 50 gezinnen een gratis film kijken bij Pathé Haarlem en worden zij getrakteerd op drinken met iets lekkers. Hiernaast krijgen zij ook een verrassing mee naar huis.

Het doel van dit project is dat gezinnen die weinig te besteden hebben, vaak ook met kwetsbare kinderen of een kwetsbare gezinssituatie een leuke middag hebben met elkaar. Er is ook extra aandacht voor nieuwkomers, nieuwe gezinnen in Nederland. Ook zij zijn welkom op deze middag.

Door vele vrijwilligers worden taarten of cakes gebakken voor deze middag en wordt de middag door vrijwilligers begeleid.

Samenwerkende organisaties zijn Pathé Haarlem, Buurtgezinnen Haarlem, Heemstede, Bloemendaal, Velsen en IJmond & Present Haarlem.

Belangrijkste doelstellingen:

1. Welzijn bevorderen en betrokkenheid vergroten: omzien naar elkaar





2. Inclusiviteit bevorderen onder deelnemers, iedereen kan mee doen

Doelgroep:

- Gezinnen

Vrijwillige inzet

- Een kernteam van jongeren + vele vrijwilligers die ondersteunen in bakken en de middag begeleiden

5.3 Gezinnen Project bij Boerderij Zorgvrij

Zo'n 20 gezinnen die het financieel minder makkelijk hebben en ook nieuw zijn in Nederland, worden door andere gezinnen en individuen meegenomen voor een gezellig dagje uit naar Boerderij Zorgvrij in Velsen. Samen genieten zij van een mooi programma met verschillende workshops en een show van een goochelaar.

Er wordt met elkaar geluncht en op het menu staat een pannenkoek, limonade en een ijsje. Hierna kan nog lekker worden gespeeld.



Door op deze manier gezinnen aan elkaar te koppelen ontstaan leuke connecties en nieuwe contacten. De gezinnen worden aangemoedigd om contact te houden en willen dit zelf vaak maar al te graag.

Tijdens deze middag maken nieuwkomers kennis met de Nederlandse cultuur, wordt het spreken van de Nederlandse taal bevorderd en wordt het netwerk vergroot. Samenwerkende organisaties zijn Present Haarlem en Boerderij Zorgvrij.

Belangrijkste doelstellingen:

1. Welzijn bevorderen en betrokkenheid vergroten: omzien naar elkaar
2. Integratie in Nederland bevorderen

Doelgroep:

- Gezinnen

Vrijwillige inzet

- Een kernteam van jongeren + vele vrijwilligers die met de gezinnen optrekken en de middag begeleiden.

5.4 Zomerpakkettenactie

In samenwerking met Present Haarlem & Buurtgezinnen worden zomerpakketten gemaakt voor gezinnen die het financieel niet breed hebben, niet op vakantie kunnen en moeilijker de zomer doorkomen.

Bij Buurtgezinnen komen de hulpvragen binnen voor een pakket. Er worden door ongeveer 65 vrijwilligers pakketten samengesteld met o.a. materialen, activiteiten en ijsjes om de zomer door te komen. De vrijwilligers krijgen de voornaam, leeftijd en het geslacht van het kind door, zodat zij een leuk pakket kunnen samenstellen.



Indicatoren: welzijn bevorderen, zinvolle dagbesteding, stimuleren van onderling contact.



In 2023 konden de ontvangende gezinnen aangeven of zij contact zouden willen met de schenkers van de pakketten. Ongeveer 20% heeft een mooi contact opgebouwd en hebben samen leuke activiteiten ondernomen (een keer naar de speeltuin, samen koffie drinken etc.) Er zijn in totaal 90 kinderen blij gemaakt met een gepersonaliseerd pakket.

Belangrijkste doelstellingen:

1. Welzijn bevorderen en betrokkenheid vergroten: omzien naar elkaar
2. Het ondersteunen van het gezin

Doelgroep:

- Gezinnen

Vrijwillige inzet

- Een kernteam van jongeren + vele vrijwilligers die pakketten samenstellen en samen met het gezin optrekken.



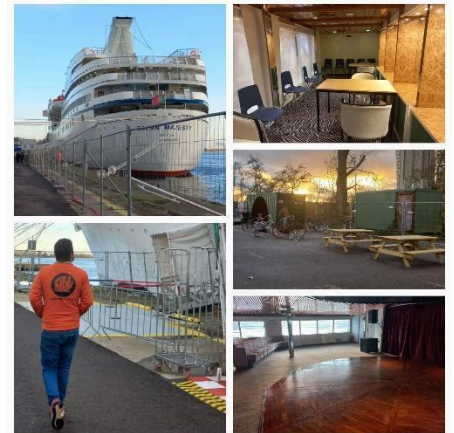


6. Met en voor nieuwkomers

Een belangrijk onderdeel binnen de projecten en activiteiten van CityShapers is de doelgroep nieuwkomers. Vanuit CityShapers worden jaarlijks zo'n 20 stagiaires in de leeftijd van 17-25 jaar begeleid in hun stage waarbij zij een jaar lang nieuwkomers begeleiden op diverse opvanglocaties in de regio Kennemerland, zowel vluchtelingen als statushouders, met allerlei activiteiten voor kinderen en ouderen. Ook worden er taalklassen georganiseerd.

Het komt regelmatig voor dat deze stagiaires de stage zo fantastisch vinden, dat zij als vrijwilliger tijdens de vakanties doorgaan met het organiseren en uitvoeren van activiteiten. Na de stage blijven zij zich vaak als vrijwilliger inzetten bij CityShapers.

In samenwerking met het COA, Rode Kruis, Vluchtelingenwerk Nederland en HVO Querido is CityShapers bij 10 opvanglocaties, in de regio Kennemerland, actief aanwezig. Naast de wekelijkse activiteiten, die worden aangeboden aan de kinderen, worden ook met regelmaat pop-up activiteiten aangeboden.



Belangrijkste doelstellingen, die alle onderstaande projecten raken zijn:

1. Integratie bevorderen t.b.v. de nieuwkomers
2. Welzijn bevorderen van de nieuwkomers, jong tot oud
3. Betrokkenheid vergroten van de jongeren en omzien naar elkaar

Doelgroep:

- Nieuwkomers, jong tot oud

Vrijwillige inzet

- Een kernteam van jongeren in de organisatie en vele vrijwilligers die ondersteunen in de activiteiten



6.1 Sport

Er zijn wekelijkse sportactiviteiten in de regio waar nieuwkomers kunnen sporten, zowel binnen, in sporthallen als buiten, waar CityShapers bij begeleiding biedt.

En er zijn ook specifieke (landelijke) sporttoernooien voor alle nieuwkomers onderling, waar CityShapers ondersteuning biedt in de vorm van materialen, eten en drinken en sponsoring in shirts en bidons.

Samenwerkende partijen zijn de Gemeente Haarlem, SportPas Velsen en lokale ondernemers.





6.2 Een dagje uit

Door het jaar heen worden er diverse uitjes georganiseerd. CityShapers voorziet in gratis tickets, vervoer en begeleiding. De jonge vrijwilligers vinden het fantastisch om mee te gaan als begeleiding. Integratie in Nederland wordt bevorderd door kennismaking met de Nederlandse cultuur, denk aan een dagje uit naar de Zaanse Schans en de nieuwkomers kunnen een ontspannen dag uit, even bij de opvang vandaan.

Andere uitjes die waren naar de Linnaeushof en Walibi Financiële ondersteuning werd o.a. geboden vanuit de lokale basisschool.

kerken en een

6.3 Culturele projecten

Jaarlijks wordt er een cultureel project georganiseerd vanuit CityShapers in samenwerking met de verschillende opvanglocaties. In 2025 was dat project Vrijheid, wat resulteerde in een expositie op 2 locaties van schilderijen die gemaakt waren door nieuwkomers, rondom het thema Vrijheid.

Ideeën voor komende jaren zijn het maken van podcasts, straatkunst, exposities van diverse kunstwerken en thema's.

In 2025 is CityShapers ook gevraagd door de Haarlemse bibliotheek om mee te denken en op een creatieve wijze vorm te geven aan een boekenhoek voor anderstaligen, zodat ook nieuwkomers zich welkom voelen in deze plaats.

Vijfentwintig kunstwerken met als thema vrijheid

Van onze verslaggever

IJmuiden ■ Van 26 april tot 5 mei is in de bibliotheek van IJmuiden 'project vrijheid' te zien. Een expositie van schilderijen met het thema vrijheid, gemaakt door vluchtelingen.



BEELD AANGELEVERD

De expositie is georganiseerd door CityShapers, een regionaal vrijwilligersnetwerk dat jongeren wil verbinden aan mensen in een kwetsbare situatie. Voor dit project is samengewerkt met het COA en het Rode Kruis, die opvanglocaties in Kennemerland en Velsen hebben. Het gaat onder andere om de Conradkade in Haarlem en het schip de Ocean Princess in Velsen-Noord. Bewoners van die opvanglocaties zijn gevraagd om te schilderen omtrent het thema vrijheid. Daarbij zijn ze gekoppeld

aan leerlingen van het Vellesan College, NOVA College en InHolland. In totaal zijn er zo'n vijfenzeventig mensen betrokken geweest bij het maken van de kunstwerken. Het resultaat zijn vijfentwintig kunstwerken, elf dagen te zien in de Bibliotheek Velsen. Allemaal omtrent vrijheid. De schilderijen gaan over identiteit, familie en natuur.

6.4 Knutselactiviteiten

Wekelijks zijn er knutselactiviteiten op de opvanglocaties met de kinderen tussen 4-12 jaar. Deze knutselactiviteiten zijn heel divers, van thema's die worden uitgewerkt of activiteiten gekoppeld aan de feestdagen, als Iftar (suikerfeest).

6.5 Spelactiviteiten

Wekelijks worden er spellen georganiseerd op de 10 opvanglocaties waar CityShapers actief is. CityShapers heeft gesignaleerd dat de kinderen weinig uitdaging krijgen op de opvanglocaties en dat zij veel rondhangen en zich vervelen.

De spellen variëren van waterdagen en waterspellen tot oudhollandse spellen met sjoelen, spijkerbroekhangen en koekhappen. Hiernaast worden er spellen gespeeld als twister, touw trekken, memorie en is er puzzelen. Het is belangrijk dat de kinderen worden gestimuleerd om te bewegen en buiten te zijn.





6.6 Taalles

Vanuit CityShapers wordt er taallessen geboden op verschillende manieren:

- Wekelijks door stagiaires aan groepen kinderen
- Individuele vragen van nieuwkomers, waarbij er een maatje wordt gekoppeld
- Locatie aanvragen waarbij er bijv. een oud leraar wordt gekoppeld aan de locatie en er wekelijks een uur taallessen wordt gegeven, wat aansluit op de Internationale Taal Klas (ITK)

CityShapers heeft ondersteuning beschikbaar voor zowel Oekraïense taallessen als Arabische lessen.

6.7 Donatieacties

CityShapers organiseert op aanvraag verschillende donatie acties. Dit kan zijn middels een marktkraam op een markt of op vraag van een basisschool die een goed doel wil sponsoren. Bijvoorbeeld basisschool Floriant in Velsbroek heeft Oekraïense kinderen, die opgevangen worden in Haarlem een dagje uit gesponsord naar de Linneushof. CityShapers voorzorg Floriant in informatie en een presentatie. CityShapers werkt hierin samen met Haarlem4Ukraine en hielp betreffende deze actie ook mee met de organisatie wat betreft vervoer en begeleiding.



Regelmatig komen er diverse aanvragen binnen voor kledinginzameling voor de opvanglocaties. Verschillende jaren is er een grote vraag naar winterkleding geweest en ook voor (heren)schoenen. CityShapers faciliteert hierin door een oproep op de socials te plaatsen, de kleding in ontvangst te nemen en te leveren bij de opvang. Samenwerkende organisaties zijn hierin de kerken en lokale kledingbeurzen.

6.8 Kookactiviteiten

Koken is heel verbindend! Het is een heel simpele mogelijkheid waarbij snel contact wordt gemaakt en iedereen aan kan deelnemen. Van pannenkoeken tot koekjes bakken of samen een Syrische maaltijd maken. CityShapers faciliteert hierin door de inzet van vrijwilligers, maar heeft ook een keuken tot beschikking waar veel gecreëerd wordt door de jongeren. Het koken en bakken kan zijn vóór de nieuwkomers of samen met nieuwkomers, alles is mogelijk.

6.9 Voetbal voor en door nieuwkomers

Wekelijks worden er voetbaltoernooien georganiseerd in de regio voor nieuwkomers. Oorspronkelijk werd CityShapers benaderd om deze te organiseren. Maar in verloop van tijd



groeide dit uit in dat CityShapers ondersteunt en de nieuwkomers zelf organiseren. Daar waar nodig, springt CityShapers bij en voorziet in materialen, ondersteunt bij het regelen van de sporthal of voorziet in een toezien oog. De nieuwkomers zien de organisatie heel graag. Bij het sporten ontstaat vaak een veel positieve energie en men kan ook alle energie kwijt.

CityShapers werd door de verschillende opvanglocaties ook gevraagd om te ondersteunen in het landelijke toernooi van de verschillende landelijke opvanglocaties. Het toernooi vond plaats in Zaandam. CityShapers sponsorde dit keer met shirts en bidons.





7. Trajecten en begeleiding

CityShapers werkt samen met verschillende basisscholen en het voortgezet onderwijs in allerlei verschillende vormen. CityShapers is ondersteunend in projecten en activiteiten, geeft gastlessen, voorziet in stageplekken en biedt ook huiswerkbegeleiding aan scholieren.

7.1 Maatschappelijke DienstTijd traject

Een Maatschappelijke DienstTijd traject (MDT) is voor jongeren die zichzelf willen ontwikkelen, hun eigen talenten willen ontdekken en tegelijkertijd van betekenis willen zijn voor een ander. Op basis van de kwaliteiten, interesses en beschikbare tijd van de vrijwilliger maken we een match met een vrijwilligersplek. Een MDT traject kan door iedereen gedaan worden met een leeftijd tussen de 12 en 30 jaar. In dit traject wordt 80 uur vrijwilligerswerk gedaan binnen 6 maanden. In deze uren zitten ook coaching- en trainingsuren die worden aangeboden door begeleiders vanuit CityShapers. Na afronding ontvangen de vrijwilligers een Europees erkend certificaat: De Europass.



In 2023 hebben 45 jongeren (12-18 jaar) een MDT-traject bij CityShapers gedaan.

Belangrijkste doelstellingen:

1. Verbreden van het perspectief op de maatschappij
2. Leren van betekenis te zijn voor de ander

Doelgroep:

- Jongeren tussen de 12-30 jaar

Vrijwillige inzet

- Kern vrijwilligers die de jongeren begeleiden

7.2 MDT kort

Dit is een MDT traject waar jongeren kennismaken met maatschappelijk werk, van 35 tot 50 uur, afhankelijk van de school waar het wordt uitgevoerd. In 2025 is aan 130 leerlingen de MDT kort aangeboden. Deze leerlingen van o.a. het Vellesan college hebben allerlei verschillende projecten uitgevoerd.

Het doel van MDT kort is het verbreden van het perspectief op de maatschappij, samenwerken, andere mensen ontmoeten en ontwikkelen in persoonlijkheid en identiteit. Binnen de verschillende MDT-trajecten kan gekozen worden voor allerlei verschillende thema's en stageplaatsen, zoals natuur, milieu, media en zorg & welzijn.

Belangrijkste doelstellingen:





1. Verbreden van het perspectief op de maatschappij
2. Leren samenwerken
3. Anderen ontmoeten
4. Jezelf ontwikkelen

Doelgroep:

- Jongeren tussen de 12-18 jaar

Vrijwillige inzet

- Kern vrijwilligers die de jongeren begeleiden

7.3 Maatschappelijke stages

Het primaire doel van een maatschappelijke stage is jongeren tijdens hun schooltijd kennis te laten maken met de samenleving en daar een vrijwillige bijdrage aan te leveren. Het geeft hen de mogelijkheid om buiten de school te leren en daarbij op een andere manier kennis te maken met de samenleving. Ook komen jongeren in contact met bepaalde groepen in deze samenleving, waar ze anders misschien niet zo snel mee in contact komen, zoals gehandicapten en ouderen. Het stelt de leerlingen in staat om zich meer betrokken te voelen bij de maatschappij en zich daar verantwoordelijk voor te voelen. Verder leren ze op een praktische manier welke normen en waarden belangrijk zijn in onze samenleving.

De jongeren kunnen hun maatschappelijke stage uitvoeren vanuit CityShapers. CityShapers biedt begeleiding en voorziet in een groot aanbod van diverse projecten en stageplaatsen, waar de leerlingen uit mogen kiezen en geplaatst worden in kleine groepjes van 3-4 leerlingen. Bijvoorbeeld: bij 2de hands winkels, buurthuizen en op de vluchtelingenboot in Velsen-Noord. Begin 2025 waren er 8 scholieren die meewerkten aan 'Project Vrijheid'. Tijdens dit project gingen zij in gesprek met de nieuwkomers over wat zij hebben meegemaakt tijdens het vluchten vanuit hun eigen land en maakten zij samen kunstwerken rondom het thema vrijheid.

Belangrijkste doelstellingen:

1. Kennismaken met de samenleving en betrokkenheid vergroten
2. Leren over normen en waarden
3. Jezelf leren kennen en oriënteren op de arbeidsmarkt

Doelgroep:

- Jongeren tussen de 13 en 16 jaar

Vrijwillige inzet

- Kernvrijwilligers die de jongeren begeleiden met de stage

7.4 Training & ontwikkeling

Aan alle vrijwilligers en betrokken jongeren worden coaching en diverse trainingen aangeboden. Dit ondersteunt de groei in identiteit, zelfbewustzijn en zelfvertrouwen. Zo werd aan 10 stagiaires in de leeftijd van 17 tot 25 jaar een training in communicatie en feedback gegeven. De vraag kwam vanuit de stagiaires zelf, omdat zij graag meer wilden leren over dit onderwerp.





Op de maandelijkse vrijwilligersavonden is coaching altijd een deel van het programma, met als doel leren samenwerken en de onderlinge verbinding te bevorderen.

Persoonlijke ontwikkeling wordt geboden in de vorm van;

- Diverse trainingen, zoals leren communiceren, leren feedback geven, sollicitatietraining
- Persoonlijkheidstesten, denk bijv. aan Belbin
- Persoonlijk Ontwikkel Plan
- Intervisie en supervisie in groepsverband
- Individuele coachgesprekken

Belangrijkste doelstellingen:

1. Persoonlijke ontwikkeling en groei in identiteit
2. Samenwerken en teamspirit bevorderen

Doelgroep:

- Alle vrijwilligers

Vrijwillige inzet

- Jongeren die onder begeleiding dit netwerkavonden organiseren en daarmee zichzelf ontwikkelen

7.5 Ons kantoor als broeiplek

Jongeren vinden hun plek op het kantoor bij CityShapers om huiswerk te maken en te studeren. Zij worden ondersteund indien nodig. Ook zijn er studenten die aan hun scriptie werken en diverse stagiaires die opdrachten uitvoeren vanuit de opleiding. Het kantoor wordt als een leuke en fijne plek ervaren om te studeren en werken, waarbij ook onderling veel wordt gebrainstormd, informatie wordt uitgewisseld en jongeren elkaar helpen.

Dit zorgt voor onderlinge connectie, gezelligheid en verbinding. Maar het motiveert ook om aan het werk te zijn en dit gezamenlijk te doen. Meer dan eens kunnen leuke gesprekken ontstaan doordat er gesproken wordt over waar iemand mee bezig is.

Belangrijkste doelstellingen:

1. Een leerplek faciliteren waar iedereen welkom is
2. De ruimte om te leren en ontwikkelen

Doelgroep:

- Alle studenten

7.6 Pizza avonden

Om community te bouwen, de verbinding met elkaar te versterken en het netwerk van jongeren te vergroten is de maandelijkse pizza avond. Jongeren komen samen op een inspirerende locatie, zoals bibliotheken, inloophuizen en kerken en hebben maaltijd met elkaar. CityShapers voorziet iedereen in gratis





pizza. Op deze avonden staat ontmoeting, gezelligheid en fun centraal, maar er wordt ook een programma aangeboden met verdieping op bepaalde thema's zoals ontwikkelen van zelfvertrouwen, groeien in identiteit en teambuilding door diverse spelvormen rondom samenwerking en creativiteit.

Belangrijkste doelstellingen:

1. Een netwerk van jongeren creëren
2. Eenzaamheid onder jongeren terugdringen

Doelgroep:

- Jongeren

Vrijwillige inzet

- Jongeren die onder begeleiding activiteiten op deze avond organiseren en zichzelf hierin ontwikkelen.

7.7 BOLD

BOLD (Bewegen, Ontmoeten, Leren, Doen) is een innovatief traject van CityShapers, gericht op de persoonlijke en maatschappelijke ontwikkeling van jongeren. Gedurende zes weken organiseren deelnemers hun eigen maatschappelijk project, waarbij zij waardevolle vaardigheden ontwikkelen, zelfvertrouwen opbouwen en nieuwe netwerken creëren. Door intensieve begeleiding, trainingen en samenwerking stimuleren we talentontwikkeling, zelfredzaamheid en sociale betrokkenheid. BOLD biedt jongeren de kans om hun stem te laten horen en een positieve impact te maken in hun gemeenschap.

Belangrijkste doelstellingen:

1. Zelfontplooiing, vergroten van zelfvertrouwen en leren ontwikkelen van nieuwe vaardigheden
2. Samenwerken
3. Leiderschapontwikkeling, door leiding te geven aan het project of uitvoeren van de activiteit

Doelgroep:

- Jongeren

Vrijwillige inzet

- Kernvrijwilligers die onder begeleiding projecten organiseren/ leiding geven en daarmee zichzelf ontwikkelen

